

Fiche analytique – Mémoire de Master MUSE

A rendre au secrétariat lors de l'inscription à la soutenance du mémoire

* champs obligatoires

AUTEUR*	NOM : MAAROUFI		PRENOM : Amira	
TITRE MEMOIRE*	Contribution du Web 2.0 à l'échange de données dans les projets environnementaux			
NUMERO MEMOIRE	96		(à remplir par le secrétariat)	
DATE SOUTENANCE	22.02.2013	Salle: A	Heure: 13h30	
THEMATIQUE* (AFFILIATION)	Nous avons constaté que le nombre de réseaux sociaux, tels qu'ils existent aujourd'hui, sont suffisamment importants pour être remarqués dans le monde. Ce phénomène croissant de la consommation de réseaux sociaux nous permet de réfléchir comment exploiter rationnellement en l'utilisant dans les domaines d'environnement. L'enjeu consiste dès lors à intégrer les réseaux sociaux comme étant un moyen rapide de communication et mobilisation pour les scientifiques et les internautes contre les problèmes environnementaux.			
VOLEE MUSE*	2009			
TITRE ACADEMIQUE* (par ex.: licencié en biologie)	Bachelor en géomatique			
DIRECTION* / EVALUATION	Directeur de mémoire* Professeur Anthony Lehmann	Co-directeur de mémoire* DR. Gregory Giuliani	Nom(s) du ou des juré(s)* - Yaniss Guigoz - -	
STAGE (éventuel)	Organisme d'accueil //		Maître de stage //	
Projet de l'ISE (éventuel) auquel le mémoire est rattaché	//			
Bourse (éventuelle) reçue par l'étudiant	//			
COLLATION*	Nb de pages* 120	Nb de figures* 64	Nb de tableaux*2	
TERRAIN D'ETUDE OU D'APPLICATION	//			
MOTS-CLES* (entre 5 et 10)	Réseaux sociaux, Facebook ; Flickr ; Linkedin, Twitter, Youtube, l'UNEP, l'AEE, Swisstopo, SITG, EnviroGRIDS, Afromaison, Tunisie propre.			
RESUME* (max 1500 car)	<p>Cette recherche vise à contribuer à l'approche interdisciplinaire entre les nouveaux moyens de communication et l'environnement. Aujourd'hui, les internautes sont plus interactifs et sont les principaux acteurs de l'internet. Cet avantage fait suite à la grande évolution du Web avec l'apparition du Web 2.0, qui a donné la possibilité aux internautes d'être à la une de tout ce qui se passe dans le monde. Cette évolution a donné naissance à des réseaux sociaux qui ont, à leurs tours, créés une révolution dans le monde de l'Internet. Ces réseaux sociaux se sont imposés dans notre vie au quotidien. On propose dans cette étude une analyse de la contribution du web 2.0 à l'échange de données environnementales avec l'analyse du potentiel de ces réseaux. D'une part, à partir de la place qu'occupent ces réseaux au niveau mondial et en temps d'engagement et d'autre part à partir de l'exploitation de ces réseaux dans le domaine de l'environnement. Les réseaux sociaux choisis sont : Facebook, Flickr, Linkedin, Twitter et Youtube.</p>			

	<p>Le choix de chaque réseau est basé sur ses différentes fonctionnalités. L'étude englobe aussi l'analyse des études de cas qui sont liés à des projets environnementaux. Ces huit études de cas sont des exemples à l'échelle locale et mondiale. L'analyse est effectuée à partir des profils de chaque étude de cas sur chacun de nos réseaux choisis. Les résultats de cette analyse ont montré que les réseaux sociaux sont des moyens de communication rapide, qui peuvent être un moyen de communication rapide, qui peuvent être un moyen de mobilisation important et efficace pour des projets environnementaux.</p>
<p>SUMMARY* (en anglais)</p>	<p>The main aim of this research is to contribute to the interdisciplinary approach between new media and environmental challenge. Today, users are increasingly interactive and they are the main actors of the Internet. This benefit was developed after the evolution of the Web and the emergence of Web 2.0 [and social networks], which gave users the opportunity to be one of the all that is happening in the world. This trend has given rise to social networks that have, in their turns, created a revolution in the world of Internet. These social networks have emerged in our daily life.</p> <p>We propose in this study an analysis of the contribution of Web 2.0 to exchange data with the environmental analysis of the potential of these networks. First, an analysis of the efficiency of these global social networks and of information broadcasting and secondly, how to use these social networks for the environmental preservation causes or environmental risk management. Social networks chosen are: Facebook, Flickr, LinkedIn, Twitter and Youtube.</p> <p>The choice of each network is based on its various features. The research also includes an analysis of eight study cases related to environmental projects (local and global), the analysis is performed according to the profiles of each case using a social network. The results of this analysis proved that social networks are a means of rapid support, which can be used as important tools to gathering people and the success of environmental projects.</p>
<p>REMARQUES</p>	<p>//</p>