

Fiche analytique – Mémoire de Master MUSE

A rendre au secrétariat lors de l'inscription à la soutenance du mémoire

* champs obligatoires

AUTEUR*	NOM : Yushchenko		PRENOM : Alisa	
TITRE MEMOIRE*	Challenges of consumers' engagement in energy efficiency mechanisms. Gaz Vitale case in Geneva.			
NUMERO MEMOIRE	(à remplir par le secrétariat)			
DATE SOUTENANCE		Salle:	Heure:	
THEMATIQUE* (AFFILIATION)	Energie			
VOLEE MUSE*	2011			
TITRE ACADEMIQUE* (par ex.: licencié en biologie)	Diplôme universitaire en économie			
DIRECTION* / EVALUATION	Directeur de mémoire* Bernard Lachal	Co-directeur de mémoire*	Nom(s) du ou des juré(s)* - Gilles Garazi - Jean-Luc Bertholet - Martin Kumar Patel	
STAGE (éventuel)	Organisme d'accueil Services Industriels De Genève		Maître de stage Gilles Garazi	
Projet de l'ISE (éventuel) auquel le mémoire est rattaché				
Bourse (éventuelle) reçue par l'étudiant	Bourse D'excellence De La Confédération Suisse			
COLLATION*	Nb de pages* 137	Nb de figures* 10	Nb de tableaux* 21	
TERRAIN D'ETUDE OU D'APPLICATION	Genève			
MOTS-CLES* (entre 5 et 10)	Efficacité énergétique, consommateurs, CO ₂ , Gaz Vitale, Genève			
RESUME* (max 1500 car)	<p>La dépendance sur les importations d'énergie et sur les énergies fossiles conduisent les décideurs à des niveaux différents de développer et d'implémenter les mécanismes d'efficacité énergétique. Une condition importante pour le succès de ces mécanismes est la participation active des consommateurs finaux dans l'implémentation des actions énergétiques et, dans certains cas, dans le financement des programmes énergétiques.</p> <p>L'objectif de ce travail est d'identifier les enjeux de la participation des consommateurs finaux aux mécanismes d'efficacité énergétique à Genève. L'étude se concentre en particulier sur le projet Gaz Vitale. Le secteur des particuliers a été choisi comme un exemple illustratif. Ce travail a été réalisé à l'aide d'interviews qualitatives et d'un questionnaire quantitatif.</p> <p>La première partie de l'étude couvre les questions de la participation des consommateurs dans l'achat de gaz naturel aux tarifs de Gaz Vitale.</p> <p>La seconde partie de ce travail traite les questions de participation des consommateurs dans les actions énergétiques thermiques ainsi que dans les programmes énergétiques thermiques disponibles au moment de l'étude.</p> <p>De plus, les besoins exprimés par les consommateurs par rapport aux offres des programmes énergétiques sont étudiés. Ils sont comparés par rapport au contenu du programme Chaleur</p>			

	<p>Renouvelable proposé par le mécanisme Gaz Vitale.</p> <p>Les résultats permettent d'identifier les connaissances des consommateurs, leur attitude et le comportement, les barrières et les motivations perçues par rapport aux questions de l'étude.</p> <p>D'après ces résultats, des recommandations sont données à l'égard du mécanisme Gaz Vitale. Les pistes pour les études éventuelles sont proposées.</p>
<p>SUMMARY* (en anglais)</p>	<p>Dependency on energy import and fossil fuels drive decision-makers on different levels to develop and implement energy efficiency mechanisms. An important condition of success for these mechanisms is effective engagement of final energy consumers in implementation of energy actions and in some cases, financing of energy programs.</p> <p>The objective of this work is to identify the challenges of consumers' engagement in energy efficiency mechanism in Geneva. It focuses on the case of the Gaz Vitale project. The single housing sector is taken as an illustrative example. The work is performed with a use of qualitative interview and quantitative questionnaire methods.</p> <p>The first part of the study covers the issues of consumers' engagement in purchase of natural gas at Gaz Vitale tariffs.</p> <p>The second part is devoted to the issues of consumers' engagement in heating-related energy actions and all relevant energy programs available in Geneva at the time of the study.</p> <p>Also, the expressed consumers' needs in regards to offers of energy programs are studied. They are compared with the content of Chaleur Renouvelable program proposed under the Gaz Vitale mechanism.</p> <p>The results allow to identify consumers' awareness, attitude, behaviour, perceived barriers and drivers in regards to the questions of study.</p> <p>Based on the results, recommendation in regards to the Gaz Vitale mechanism and further research are given.</p>
<p>REMARQUES</p>	