

## Fiche analytique – Mémoire de Master MUSE

A rendre au secrétariat lors de l'inscription à la soutenance du mémoire

\* champs obligatoires

<b>AUTEUR*</b>	NOM : Pfändler		PRENOM : Stefanie
<b>TITRE MEMOIRE*</b>	La consommation de viande en Suisse. Etat des lieux et suggestions en vue d'une meilleure durabilité		
<b>NUMERO MEMOIRE</b>	89		
<b>DATE SOUTENANCE</b>	17.12.2012	Salle: B	Heure: 09h30
<b>THEMATIQUE* (AFFILIATION)</b>	écologie urbaine		
<b>VOLEE MUSE*</b>	2010		
<b>TITRE ACADEMIQUE* (par ex.: licencié en biologie)</b>	Bachelière universitaire en Science politique		
<b>DIRECTION* / EVALUATION</b>	Directeur de mémoire* Dr. Jean D Simos	Co-directeur de mémoire* Dr. Nicola Cantoreggi	Nom(s) du ou des juré(s)* - Natache Litzistorf (Equiterre) - -
<b>STAGE (éventuel)</b>	Organisme d'accueil -	Maître de stage -	
<b>Projet de l'ISE (éventuel) auquel le mémoire est rattaché</b>	-		
<b>Bourse (éventuelle) reçue par l'étudiant</b>	-		
<b>COLLATION*</b>	Nb de pages* 140	Nb de figures* 14	Nb de tableaux* 48
<b>TERRAIN D'ETUDE OU D'APPLICATION</b>	la Suisse		
<b>MOTS-CLES* (entre 5 et 10)</b>	viande, consommation, impact environnemental, durabilité, consommation durable, agriculture, utilisation du sol, alimentation, animaux, fourrage, volaille, bœuf		
<b>RESUME* (max 1500 car)</b>	<p>En 2010, chaque Suisse a consommé plus d'un kilo de viande par semaine. Afin de répondre à la forte demande, la production de viande s'accélère constamment et a des impacts de plus en plus considérables sur l'environnement et la santé. Ce travail fournit un état des lieux de la consommation de viande en Suisse et évalue de manière interdisciplinaire, dans quelle mesure cette consommation est durable.</p> <p>Le présent travail est composé de deux types d'analyses : L'analyse quantitative, d'une part, évalue la quantité de viande consommée selon différents facteurs socioéconomiques, géographiques et socio-psychologiques. Et, d'autre part, l'analyse qualitative qui met en avant les choix des consommateurs concernant l'éco-compatibilité des produits qu'ils achètent.</p> <p>Ces analyses sont particulièrement adaptées au contexte suisse : Elles prennent en compte notamment les différences régionales, culturelles et la comparaison entre les milieux ruraux et urbains.</p> <p>L'ensemble de ces analyses permet de suggérer des pistes de réflexion afin de sensibiliser la population de manière efficace ; la finalité étant une incitation à une consommation de viande plus durable.</p>		
<b>SUMMARY* (en anglais)</b>	<p>During the year 2010, every Swiss has consumed more than one kilogram of meat per week. In order to meet the growing demand, meat production is constantly accelerating and keeps having more and more striking impacts on the environment and our health. This paper presents an interdisciplinary overview of the situation of meat consumption in Switzerland as well as an evaluation of its extent of sustainability.</p> <p>The present work is subdivided into two different types of analyses: On one hand, the quantitative analysis evaluates the quantity of consumed meat on the basis of different socioeconomic, geographical and socio-psychological factors. On the other hand, the qualitative analysis places emphasis on the consumers' choices concerning the ecological aspects of the products they buy.</p> <p>Our study is particularly adapted for the swiss context: It especially takes into account the regional</p>		

	<p>and cultural differences as well as any behavioral differences between the rural and the urban milieu.</p> <p>As a whole, the present study allows to suggest efficient strategies in order to increase the consumers' awareness of the ecological aspects of their meat consumption, which shall finally lead to an increased sustainability of today's meat consumption.</p>
<b>REMARQUES</b>	

Version 4, 30 janvier 2012