

Fiche analytique – Mémoire de Master MUSE

A rendre au secrétariat lors de l'inscription à la soutenance du mémoire

* champs obligatoires

| | | | | |
|--|---|--------------------------|---|------------|
| AUTEUR* | NOM : Sangin | | PRENOM : Carmen | |
| TITRE MEMOIRE* | Comment parler de biodiversité à des publics variés ? Test d'application d'outils marketing sur un milieu semi-naturel | | | |
| NUMERO MEMOIRE | 336 | | | |
| DATE SOUTENANCE | 25.03.2019 | Salle: 3 Carl Vogt | | Heure: 15h |
| THEMATIQUE* (AFFILIATION) | Biodiversité | | | |
| VOLEE MUSE* | 2015 | | | |
| TITRE ACADEMIQUE* (par ex.: licencié en biologie) | Bachelière universitaire en Nutrition et diététique | | | |
| DIRECTION* / EVALUATION | Directeur de mémoire* M. Martin Schlaepfer | Co-directeur de mémoire* | Nom(s) du ou des juré(s)* - Prof. Tobias Brosch - M. Jean-François Rubin - | |
| STAGE (éventuel) | Organisme d'accueil | | Maître de stage | |
| Projet de l'ISE (éventuel) auquel le mémoire est rattaché | | | | |
| Bourse (éventuelle) reçue par l'étudiant | | | | |
| COLLATION* | Nb de pages* 46 pages | Nb de figures* 10 | Nb de tableaux* 5 | |
| TERRAIN D'ETUDE OU D'APPLICATION | Communication en biodiversité | | | |
| MOTS-CLES* (entre 5 et 10) | Biodiversité, Valeurs, Communication, Marketing, Segmentation, Amorçage, Services écosystémiques, Nature en ville, Écologie | | | |
| RESUME* (max 1500 car) | La biodiversité, vitale et sacrée, compose le vivant. Savoir communiquer son importance est primordial. L'appréciation de la nature varie en fonction de plusieurs facteurs, dont le système de valeurs de chacun. Cette étude teste l'hypothèse qu'il existe une association entre les systèmes de valeurs des personnes et leur réaction positive à des descriptifs d'écosystèmes de talus (bandes de végétation dans des terrains en pente) rédigés de manière à faire écho à différentes valeurs. L'enquête s'est déroulée par questionnaire électronique et papier. Les valeurs des personnes sondées ont été mesurées à l'aide de descriptions de valeurs par portraits. Les résultats portent sur 91 participants, qui ont évalué 8 descriptifs de talus non accompagnés d'image. J'ai trouvé un lien significatif entre l'appréciation de 6 descriptifs et les valeurs <i>Bienveillance, Hédonisme, Tradition, Universalisme, Sécurité et Autonomie</i> . Notamment, l'attrait porté aux descriptifs par les personnes présentant | | | |

| | |
|---------------------------------|---|
| | <p>particulièrement ces 4 premières valeurs, correspond aux prédictions. Dans une certaine mesure, l'attrait envers les descriptifs variait également en fonction des générations. Enfin, un neuvième descriptif quantifiant financièrement les services écosystémiques d'un talus semble être apprécié par des profils de valeurs en particulier, mais la puissance statistique est faible. Les résultats démontrent ainsi que différents descriptifs d'écosystèmes de talus rédigés selon les principes de la segmentation psychographique suscitent l'attrait de publics aux valeurs différentes. Ceci ouvre une perspective pour la communication en matière de biodiversité.</p> |
| SUMMARY* (en anglais) | |
| REMARQUES | |