

Fiche analytique – Mémoire de Master MUSE

A rendre au secrétariat lors de l'inscription à la soutenance du mémoire

* champs obligatoires

AUTEUR*	NOM : Souchon		PRENOM : Ralitsa	
TITRE MEMOIRE*	Drivers and barriers for energy performance contracting in buildings of the public sector - comparative analysis of case studies in France and Switzerland			
NUMERO MEMOIRE	330			
DATE SOUTENANCE	25.1.2019	Salle: A6 annexe b		Heure: 15:15 - 17:00
THEMATIQUE* (AFFILIATION)	Energie			
VOLEE MUSE*	2015			
TITRE ACADEMIQUE* (par ex.: licencié en biologie)	Master en Sciences de l'environnement			
DIRECTION* / EVALUATION	Directeur de mémoire* Martin Patel	Co-directeur de mémoire* Daniel Cabrera	Nom(s) du ou des juré(s)*	
STAGE (éventuel)	Organisme d'accueil		Maître de stage	
Projet de l'ISE (éventuel) auquel le mémoire est rattaché				
Bourse (éventuelle) reçue par l'étudiant				
COLLATION*	Nb de pages* 117	Nb de figures* 16	Nb de tableaux*10	
TERRAIN D'ETUDE OU D'APPLICATION				
MOTS-CLES* (entre 5 et 10)	Contrat de performance énergétique (CPE), Suisse, France, secteur public, rénovation, économie d'énergie			
RESUME* (max 1500 car)	<p>Le secteur public a un potentiel important d'amélioration de l'efficacité énergétique et représente un marché important dans tous les pays (Singh et al., 2010). Les bâtiments publics sont généralement de gros consommateurs d'énergie et l'adoption de contrats de performance énergétique (CPE) par des clients publics pourrait servir d'exemple au secteur privé (Swissesco, 2016). Cependant, même si l'importance des contrats de performance énergétique en tant qu'outil promettant pour atteindre les objectifs énergétiques ambitieux fixés en Europe est évidente, son niveau de diffusion diffère considérablement d'un pays à l'autre (Bertoldi et al., 2014). L'objectif principal de ce mémoire est de comprendre les contraintes et les moteurs du développement futur du marché suisse des CPE en mettant l'accent sur le secteur public et de les comparer aux tendances et caractéristiques du marché français. Les principales conclusions sont étayées par une analyse comparative de trois projets CPE du secteur public en France et en Suisse. L'étude comparative est réalisée en analysant la littérature existante et en analysant plus en détail les principales incitations et obstacles rencontrés par les autorités publiques suisses et françaises, ainsi que par les performances économiques des projets de rénovation. L'analyse de l'étude de cas démontre que la diffusion d'informations et le manque de confiance envers le concept EPC comptent parmi les principaux obstacles en Suisse et, dans une moindre mesure, en France. De plus, en France, la volonté des clients de participer à des projets CPE va au-delà des garanties de</p>			

	performance et des solutions financières, tandis qu'en Suisse, le CPE n'est encore perçu que comme un instrument financier.
SUMMARY* (en anglais)	The public sector holds significant potential for improved energy efficiency and represents an important market in all countries (Singh et al., 2010). Public buildings are usually large energy consumers, and the adoption of energy performance contracts (EPC) by public clients could serve as a good example for the private sector (Swissesco, 2016). However, even though the importance of energy performance contracting as a promising tool for achieving the ambitious energy objectives in Europe is clear, its level of diffusion differs substantially across Europe (Bertoldi et al., 2014). The primary goal of this master thesis is to understand the constraints and drivers for further development of the Swiss EPC market with a focus on the public sector and compare those with trends and typical features of the French market. The key findings are supported with inputs from a comparative analysis of three EPC projects from the public sector in France and Switzerland. The comparative study is done by conducting a review of existing literature and analyzing further the main incentives and barriers that Swiss and French public authorities encounter, also investigating the economic performance of the renovation projects. The case study analysis demonstrates that information dissemination and lack of trust towards the EPC concept are among the most significant barriers in Switzerland and to a lesser extent in France. Moreover, in France, clients' willingness to engage in EPC projects goes beyond performance guarantees, and financial solutions while in Switzerland the EPC is still primarily perceived only as a financial instrument.
REMARQUES	